

# Teilnahmebedingungen für Guidfinder Gewinnspiele und Rabattaktionen

## 1. Geltungsbereich

Diese allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten für alle Gewinnspiele, die auf Domains („guidfinder“) der Firma fmo Marketing GmbH durchgeführt werden. Sie gelten gegebenenfalls ergänzend zu besonderen Teilnahmebedingungen, falls und soweit solche mit dem jeweiligen Gewinnspiel bekannt gegeben wurden, bzw. werden nachfolgend ergänzt. Jeder Teilnehmer erkennt mit der Teilnahme diese Teilnahmebedingungen sowie die bei jedem Gewinnspiel gesondert genannte Teilnahmefrist an.

## 2. Betreiber des Dienstes Guidfinder

Die Website [www.guidfinder-app.com](http://www.guidfinder-app.com) wird betrieben von:  
fmo Marketing GmbH  
Kidlerstr. 36  
D-81371 München  
E-Mail: [support@guidfinder-app.com](mailto:support@guidfinder-app.com)

## 3. Teilnahme

(1) Teilnehmen darf jede volljährige, natürliche Person in eigenem Namen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der fmo Marketing GmbH, verbundener Unternehmen und eventueller Kooperationspartner sowie deren Angehörige.

(2) Die Teilnahme erfolgt online per E-Mail, Website oder App. Es sind dabei jeweils wahrheitsgemäß Name und Adresse sowie gegebenenfalls weitere erforderliche Daten anzugeben.

(3) Erfordert die Teilnahme die Zusendung von Materialien oder Dateien, versichert jeder Teilnehmer, alleiniger Eigentümer und Inhaber aller Nutzungs- und Verwertungsrechte an dem eingesendeten Material zu sein. Mit Zusendung räumt jeder Teilnehmer der fmo Marketing GmbH das Eigentum sowie umfassende Nutzungs- und Verwertungsrechte an dem zugesandten Material ein, es sei denn, der Teilnehmer erklärt mit Zusendung schriftlich seinen Widerspruch. Die fmo Marketing GmbH übernimmt keine Haftung für jegliches zugesandtes Material, es sei denn, die fmo Marketing GmbH oder deren Mitarbeiter handeln vorsätzlich oder grob schuldhaft. Nach Abschluss des Gewinnspiels ist die fmo Marketing GmbH berechtigt, jegliches zugesandte Material zu vernichten.

(4) Der Einsendeschluss für das Gewinnspiel wird jeweils individuell angegeben.

(5) Die Teilnahme ist kostenlos und in keiner Weise vom Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme einer Dienstleistung abhängig. Die Nutzung des Spiels erfolgt auf eigene Verantwortung.

## 4. Ermittlung der Gewinner

- (1) Der Gewinn wird nur unter den Teilnehmern verteilt, von denen die rechtzeitig und vollständig eingegangenen E-Mails vorliegen.
- (2) Bei mehreren Teilnehmern entscheidet das Los, sofern nicht eine individuelle Leistung für den Gewinn entscheidend ist. Ist eine individuelle Leistung ausschlaggebend, so ist die gesamte Redaktion als Jurorenkomitee zur Ermittlung des Gewinners unter den Teilnehmern berechtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## **5. Besondere Bedingungen zu Durchführung und Gewinn**

- (1) Alle Gewinner werden per E-Mail, telefonisch oder schriftlich per Post oder Fax benachrichtigt. Jeder so benachrichtigte Teilnehmer ist verpflichtet, innerhalb von zwei Wochen nach Versand der Benachrichtigung der fmo Marketing GmbH mitzuteilen, ob er den Gewinn annimmt. Falls die fmo Marketing GmbH innerhalb dieser Frist keine solche Nachricht erhält, verfällt die Möglichkeit der Annahme des Gewinns und die fmo Marketing GmbH behält sich vor, einen anderen Teilnehmer per Los zu ermitteln und entsprechend zu benachrichtigen. Falls der fmo Marketing GmbH die Adresse eines ausgelosten Teilnehmers bekannt ist, behält sich die fmo Marketing GmbH vor, den Gewinn direkt mit der Benachrichtigung zu verschicken.
- (2) Der im Gewinnspiel gegebenenfalls präsentierte Gewinn ist nicht zwingend mit dem gewonnenen Gegenstand bzw. Leistung identisch, Abweichungen sind möglich. Bis zur Übergabe des Gewinns behält sich die fmo Marketing GmbH darüber hinaus ausdrücklich vor, ohne Ankündigung oder Angabe von Gründen den Spielablauf zu verändern und/oder den Gewinn in Art und Umfang zu ändern, auszutauschen und durch einen anderen Gewinn zu ersetzen. Den Teilnehmern stehen in solchen Fällen keinerlei Ansprüche gegen fmo Marketing GmbH zu.
- (3) Der Gewinn besteht grundsätzlich ausschließlich in dem von der fmo Marketing GmbH angegebenen Umfang. Eventuell dem Gewinner bei und/oder durch die Nutzung des Gewinns entstehende (Folge-)Kosten sind nur dann umfasst, wenn dies ausdrücklich im Gewinnspiel angegeben wurde. Die fmo Marketing GmbH übernimmt keine Haftung für Schäden, die einem Teilnehmer durch die Annahme und/oder Nutzung des Gewinns entstehen.
- (4) Eine Barauszahlung des Gewinnwertes oder Rabattwertes und ein Umtausch des Gewinns sind ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht übertragbar.
- (5) Die fmo Marketing GmbH behält sich vor, die Namen der Gewinner öffentlich bekannt zu geben. Die Gewinner erklären sich hiermit einverstanden.

## **6. Weitere Bedingungen**

- (1) Die Teilnehmer sind damit einverstanden, dass eventuelle Foto- und Filmaufnahmen durch die fmo Marketing GmbH oder Dritte gemacht werden und auf den Seiten [www.guidefinder-app.com](http://www.guidefinder-app.com), [www.gipfeltraum.com](http://www.gipfeltraum.com) und [www.facebook.com/guidefinderapp/veroeffentlich](http://www.facebook.com/guidefinderapp/veroeffentlich) werden. Die Teilnehmer erklären sich auch damit einverstanden, dass vom Teilnehmer zur Verfügung

gestellte Foto- und Filmaufnahmen im Rahmen der Gewinnspielaktion auf den Seiten [www.guidefinder-app.com](http://www.guidefinder-app.com), [www.gipfeltraum.com](http://www.gipfeltraum.com) und [www.facebook.com/guidefinderapp/veroeffentlichwerden](http://www.facebook.com/guidefinderapp/veroeffentlichwerden).

(2) Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklärt der Teilnehmer sein Einverständnis mit den Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels.

## **7. Vorzeitige Beendigung, Ausschluss und Widerruf**

(1) Die fmo Marketing GmbH behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keinerlei Ansprüche gegen die fmo Marketing GmbH zu.

(2) Die fmo Marketing GmbH behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen. Dies gilt insbesondere bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen oder falls sich Teilnehmer der Manipulation oder anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen. Die fmo Marketing GmbH kann einen solchen Ausschluss auch nachträglich aussprechen, Gewinne wieder aberkennen und diese zurückfordern.

(3) Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss und Teilnahme an Gewinnspielen gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an:

fmo Marketing GmbH  
Kidlerstr. 36  
81371 München  
E-Mail: [support@guidefinder-app.com](mailto:support@guidefinder-app.com)

## **8. Datenschutz**

Damit die Durchführung eines Gewinnspiels möglich ist, muss die fmo Marketing GmbH personenbezogene Daten der Teilnehmer, wie z. B. Namen und Adresse, kennen. Personenbezogene Daten, die der fmo Marketing GmbH im Rahmen der Teilnahme an einem Gewinnspiel übermittelt werden, werden von der fmo Marketing GmbH sowie gegebenenfalls beteiligten Kooperationspartnern nur zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels gespeichert, verarbeitet und genutzt. Eine Weitergabe der Daten findet ausschließlich im Rahmen der jeweiligen Gewinnspielaktion und zur Vermittlung von Gewinnen sowie zu organisatorischen Zwecken statt. Auf Wunsch erteilt die fmo Marketing GmbH jedem Teilnehmer unentgeltlich Auskunft über alle personenbezogenen Daten, die von ihm gespeichert wurden und wird diese auf Anfrage umgehend unentgeltlich vernichten. Hierzu genügt eine formlose Nachricht per E-Mail an: [support@guidefinder-app.com](mailto:support@guidefinder-app.com).

## **9. Salvatorische Klausel**

Sollte eine Bestimmung der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

## **10. Anwendbares Recht**

Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Des Weiteren wird auf unsere Datenschutzerklärung <https://www.guidefinder-app.com/datenschutzerklaerung/> sowie Nutzungsbedingungen <https://www.guidefinder-app.com/agb/> verwiesen.